**Пророк (да благословит его Аллах и приветствует) сказал: «Правильное воспитание, данное ребенку, лучше одного са’а милостыни». (Ат-Тирмизи, Бирр ва сила, 33).**

**В связи с чем в последние 10 дней месяца Рамадан 2024 года запускается конкурс "Сладость последних дней Рамадана" как попытка стимулировать подрастающее поколение из числа детей мусульман к приобретению исламских знаний и посещению коллективных молитв и пунктуальности в молитвах**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе для детей **"Сладость последних дней Рамадана"**

1. **Цель конкурса:**

* стимулирование детей к участию в коллективных молитвах в мечети во время месяца Рамадан.
* Расширение представлений об исламских ценностях у детей и подростков Менделеевского района

1. **Задачи Конкурса**

* Повышение интереса и знаний у детей и подростков об Исламе, исламских ценностях;
* Пропаганда духовных ценностей, способствующих формированию гармоничной личности подростка;

1. **Участники**: дети в возрасте от 5 до 15 лет.

**4. Период проведения:** последние 10 дней месяца Рамадан.

1. **Условия участия:**

* Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.
* - Дети должны принимать участие в коллективных молитвах в мечети.
* - Для учета посещений необходимо предоставить подтверждение от имама мечети или ответственного лица.

**6. Критерии оценки:**

* - Количество посещений мечети во время коллективных молитв.
* - Пунктуальность и активное участие в молитвах.

**7. Жюри:** жюри будет состоять из представителей мечети и организаторов конкурса.

**7. Призы:** будут назначены ценные призы для участников с наибольшим количеством посещений мечети, также памятные подарки для всех участников

**8. Результаты конкурса** будут объявлены после окончания месяца Рамадан, во время праздничного мероприятия Ураза Байрам (Ийд-аль-Фитр).

9. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в положение о конкурсе при необходимости.

10. Участие в конкурсе подразумевает согласие участников и их родителей с условиями и правилами, изложенными в данном положении.